

---

# LIXIR<sup>®</sup>

GUÍA PARA UNA VIDA DISFRUTABLE

Edición 2025 | Media Kit

Una publicación hedonista, consciente y exquisita.

---



# ¿Qué es LIXIR®?

GUÍA PARA UNA VIDA DISFRUTABLE

LIXIR es una revista independiente dedicada a celebrar el arte de vivir bien: con intención, con gozo, con belleza. Nos sumergimos en el bienestar holístico, el turismo slow, la gastronomía emocional, la cultura estética y las experiencias sensoriales, con un enfoque creativo y editorial refinado.

LIXIR busca no solo informar, sino transformar la forma en que sus lectores sienten, eligen y habitan el mundo.



# Público Objetivo

- ❑ Iniciar con 12,000 lectores mensuales  
(Base recomendado: ~2,800 impreso + ~9,200 digital, redondeado).
- ❑ Mujeres y hombres de 28 a 55 años  
58% femenino · 42% masculino
- ❑ Profesionales creativos, emprendedores y lectores cultos  
Con intereses en:  
arte contemporáneo, literatura, cine, diseño, fotografía, viajes culturales  
Amantes de lo orgánico, lo bello, lo ético  
Consumidores de experiencias, no de cosas
- ❑ Ubicación: 100% Aguascalientes



# Distribución de LIXIR®

GUÍA PARA UNA VIDA DISFRUTABLE

**Edición impresa:**

suscripciones

**Edición digital:**

página web



# Secciones

## Estructura Editorial

### RITUAL

Rituales que reconectan cuerpo, mente y alma.

#### Kilómetros de silencio

Más allá del cardio, correr como forma de meditación activa. Un recorrido entre los pensamientos que se disuelven con cada zancada. Desde la visión de Murakami hasta los antiguos corredores griegos, esta pieza explora el running como práctica espiritual para encontrar silencio en movimiento.

### ESCAPADA

Rutas y refugios para desconectar y reconectar: viajes conscientes y destinos con encanto.

#### Flâneur en mi ciudad

Más que descubrir lugares nuevos, se trata de mirar lo habitual con otros ojos. Esta pieza rescata la figura del flâneur para invitar a caminar por nuestra ciudad como quien escribe con los pies: observar, narrar, detenerse. Porque a veces no hay que viajar lejos para encontrar lo que habíamos pasado por alto. Aborda perspectivas de Baudelaire y Walter Benjamin.

### BOCADO

Exploraciones culinarias con alma: ingredientes, recetas, historia y placer.

#### Tavah: reinventar el apetito

Tava es un restaurante del centro de Aguascalientes que reinterpreta la cocina vegetariana con sabor, alegría y sin etiquetas. Una propuesta inclusiva donde todos los apetitos caben y el sabor es la premisa. Una crónica que explora cómo reinventar la comida cotidiana para volverla experiencia sin excluir a nadie.

### BON MOOD

Bienestar emocional, físico y espiritual: rituales, terapias, lecturas y experiencias transformadoras.

#### El arte de escribir para ti

El journaling se ha vuelto tendencia, pero aquí va más allá del hype. Escribir para uno mismo no es escribir menos, es escribir con verdad. Esta nota reflexiona sobre la escritura como forma de ordenar el mundo interior y reconstruir nuestra historia desde la intimidad.



# CRÓNICAS DEL GOZO

Ensayos, entrevistas y perfiles sobre personas e ideas que celebran la vida lenta, bella y con sentido.

## Hércules: espuma y bohemia

Una visita sensorial a Cervecería Hércules, donde el sabor artesanal se mezcla con espíritu explorador. Más que una reseña, una crónica que retrata la experiencia de saborear cerveza entre arquitectura industrial, jardines con historia y conversación sin prisa.

## A fuego lento, a corazón abierto

Cocinar no solo alimenta: reúne, cuenta, sorprende. Esta crónica celebra las horas compartidas en la cocina como espacio de encuentro. Entre cebollas que se doran y cucharones que cambian de manos, lo que se cuece no es solo comida, sino historias.

# Secciones

## Estructura Editorial

## A MANO

Creatividad en movimiento: diseño, ilustración, arte, objetos y procesos manuales.

## Chela y Lucha: identidad cosida a mano (entrevista)

Hay objetos que van más allá de complementar un outfit: dicen algo de quien los elige. Una bolsa, por ejemplo, puede convertirse en una declaración. No es solo diseño ni funcionalidad: es personalidad, es relato. Por eso, muchas personas encuentran en ciertos accesorios una manera de reconocerse. De ahí que proyectos como el de Chela y Lucha no se limiten a “hacer bolsas”, sino a crear piezas con textura y alma.

## SENSACIONES

Un suspiro editorial para evocar emociones, aromas y texturas.

## El arte de escribir para ti

El journaling se ha vuelto tendencia, pero aquí va más allá del hype. Escribir para uno mismo no es escribir menos, es escribir con verdad. Esta nota reflexiona sobre la escritura como forma de ordenar el mundo interior y reconstruir nuestra historia desde la intimidad.



# Propuesta Visual



## ❑ Revista impresa y digital

Diseño cálido, minimalista, con imágenes poéticas y disposición aireada

## ❑ 52 páginas (incluye 4 forros)

Distribución editorial clara: 50% contenido, 50% espacios patrocinados de alta estética

## ❑ Uso de blanco y color tierra como respiración visual

Tipografía serif elegante + sans contemporánea



# Formato publicitario con Sentido & Estilo:

Ofrecemos distintas posibilidades para que tu mensaje habite nuestro universo editorial con elegancia y propósito.

**Puedes elegir entre opciones mensuales, trimestrales o anuales, con presencia en los siguientes formatos:**

- Forros de revista
- Doble página interior
- Página completa
- Media página cuidadosamente curada



# Opciones Publicitarias

Formato	Ubicación	Dimensiones
Plana completa	Interior	22.5 cm x 27 cm
Media plana horizontal Media plana vertical	Interior	22.5 cm x 13.75 cm 11.25 cm x 13.75 cm
Contraportada	Exterior	22.5 cm x 27 cm
Forro	Interior	45 cm x 27 cm

# Suscripciones

Suscripción	Formato	Modalidad	Beneficios Incluidos
Suscripción Premium	Digital	Mensual	Acceso completo a contenido exclusivo por un mes
	Digital	Semestral	Acceso completo a contenido exclusivo por seis meses
	Digital	Anual	Acceso completo a contenido exclusivo por doce meses
Suscripciones Freemium	Digital	Mensual	Mezcla a contenido básico y pago por desbloquear contenido extra, como la opción de descargar la revista, participación en encuestas y sorteos por un mes.
	Digital	Anual	Mezcla a contenido básico y pago por desbloquear contenido extra, como la opción de descargar la revista, participación en encuestas y sorteos por doce meses
Suscripción por edición especial	Impreso	Ejemplar	Suscripción con acceso a ediciones especiales
Ejemplar impreso	Impreso	Trimestral	Suscripción con envío del ejemplar impreso por tres meses
	Impreso	Semestral	Suscripción con envío del ejemplar impreso por seis meses
	Impreso	Anual	Suscripción con envío del ejemplar impreso por doce meses

# Otros paquetes

Paquete	Formato	Incluye
Doble plana	Digital	Doble plana al interior de la revista por una edición
<b>Básico</b>	Digital	<ul style="list-style-type: none"><li>- 1 plana al interior de la revista</li><li>- 10 ejemplares impresos (1 mes)</li></ul>
<b>Avanzado</b>	Digital	<ul style="list-style-type: none"><li>- 1 contraportada o doble página al interior de la revista</li><li>- Post en página oficial de la revista</li><li>- 20 ejemplares impresos (1 mes)</li></ul>
<b>Premium</b>	Digital	<ul style="list-style-type: none"><li>- 1 contraportada + 1 página interior</li><li>- 2 menciones en redes sociales</li><li>- 1 videoreportaje en la edición digital</li></ul>

# Fechas de Cierre

- ❑ **Publicación mensual:** día 1 de cada mes
- ❑ **Cierre editorial:** día 15 del mes anterior
- ❑ **Cierre publicitario:** día 20 del mes anterior



# Publicidad en LIXIR®

GUÍA PARA UNA VIDA DISFRUTABLE

## CARACTERÍSTICAS DE LA PUBLICIDAD:



**AVISO PLANA COMPLETA /**  
Dimensiones: (22.5 x 27.5 cm) más 3mm de rebase  
Modo: CMYK  
Tipo de archivo: jpg a 300 dpi al tamaño o pdf con su origen en ilustrador.



**AVISO MEDIA PLANA HORIZONTAL /**  
Dimensiones: (22.5 x 13.75 cm) más 3mm de rebase  
Modo: CMYK  
Tipo de archivo: jpg a 300 dpi al tamaño o pdf con su origen en ilustrador.



**AVISO MEDIA PLANA VERTICAL /**  
Dimensiones: (11.25 x 27.5 cm) más 3mm de rebase  
Modo: CMYK  
Tipo de archivo: jpg a 300 dpi al tamaño o pdf con su origen en ilustrador.



Tamaño:

Modo de color:  CMYK  RGB

Sangría:  
(Espacio extra que se añade alrededor del documento)

<input type="text" value="3 mm"/>	<input type="text" value="3 mm"/>
Superior	Inferior
<input type="text" value="3 mm"/>	<input type="text" value="3 mm"/>
Izquierda	Derecha

## ¿QUÉ DEBE CONTENER EL AVISO?

Logotipo del anunciante, copy publicitario, imagen a buena resolución, datos de contacto.

Evitar collage de fotos, sombras exageradas, elementos flotantes, listados de servicios.



Ejemplo de publicidad



# ¿Por qué colaborar con LIXIR<sup>®</sup>?

## Exposición multiplataforma

Presencia en revista impresa, edición digital, redes sociales y sitio web oficial.

## Publicidad en ediciones especiales

Inclusión destacada en números temáticos, aniversarios o suplementos especiales.

## Menciones en redes sociales

Publicaciones personalizadas en Instagram, Facebook, X, y/o LinkedIn con etiquetado de la marca.

## Reportajes

Artículos editoriales patrocinados que presentan productos o servicios de forma más orgánica.

## Diseño que respira belleza

El cuidado visual es parte de nuestra esencia. Curamos cada número como si fuera una pieza para atesorar.

## Presencia a tu medida

Ofrecemos opciones de colaboración pensadas para reflejar la identidad y los valores de tu marca, con formatos que se integran de forma orgánica a nuestra propuesta editorial.

# ¿Te gustaría formar parte de LIXIR®?

GUÍA PARA UNA VIDA DISFRUTABLE



Conecta con nosotros:  
@LIXIR.revista  
contacto@lixirmagazine.com  
comercial@lixirmagazine.com  
Tel: 563 489 11 60